

COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN TÉCNICA

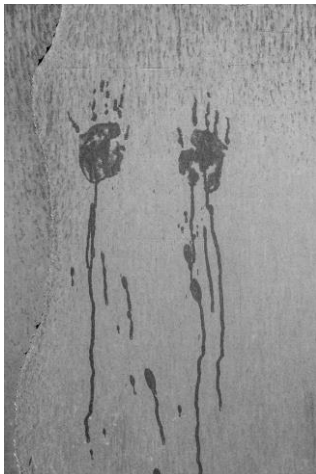
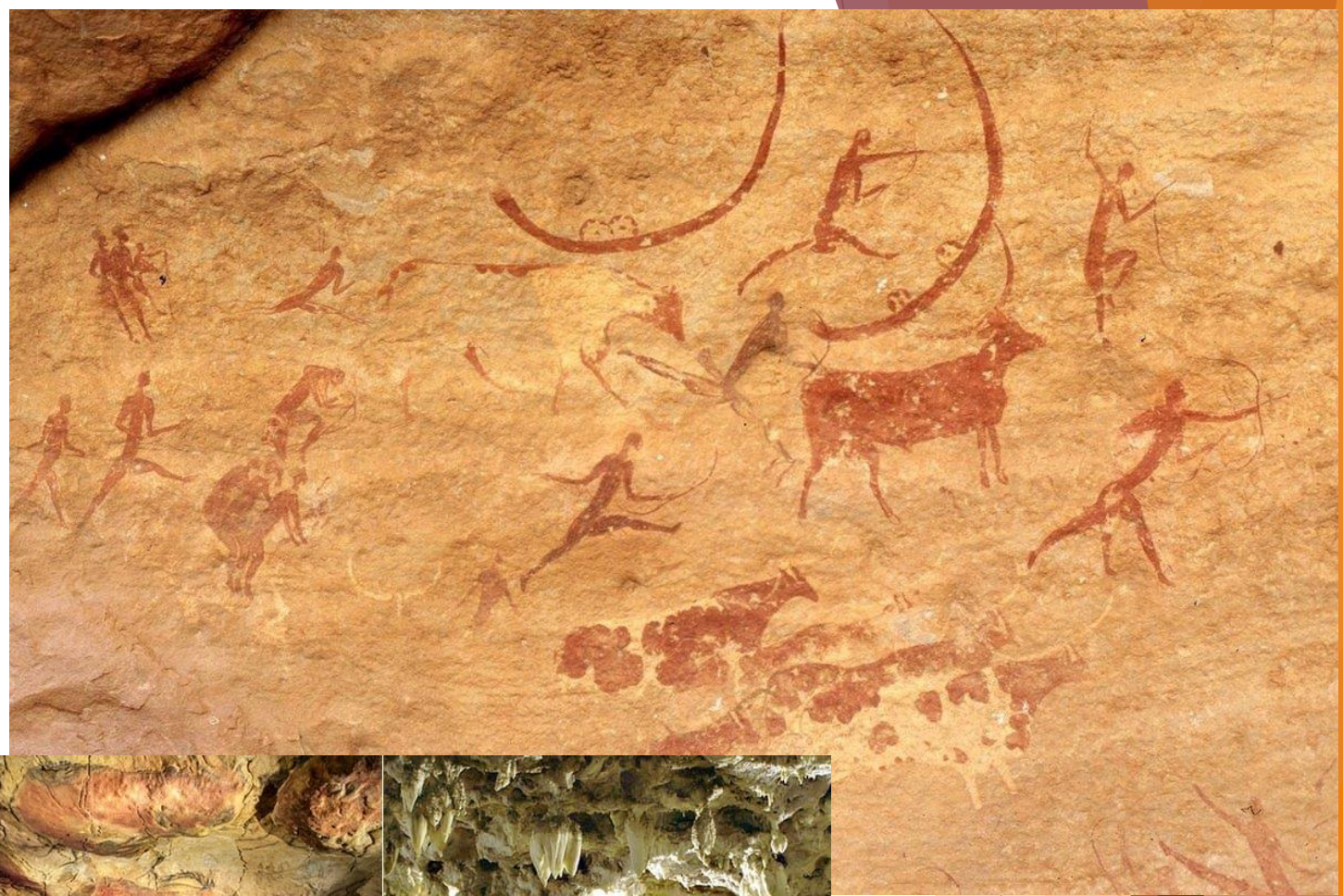
¿Qué es la representación técnica?

La representación técnica es una forma de comunicación humana clara y precisa de una idea mediante imágenes o símbolos visuales, y para su elaboración requiere diversos materiales, métodos, técnicas e instrumentos.



Época prehistórica

Los seres humanos de la época prehistórica además de las huellas de sus manos plasmaron figuras de animales y de humanos en las paredes de cavernas que aun hoy en día se pueden observar en las cuevas de altamira, España, y en las flechas, en baja california.



Estos dibujos son testimonio de la vida cotidiana de sus autores, de los animales con los que convivían y que debían cazar para subsistir. estas primeras manifestaciones de pintura se llama **arte rupestre**. En la pintura rupestre dominan los colores rojo, amarillo, pardo y violeta.

A través de diversos análisis, se ha concluido que la técnica en estas primeras manifestaciones artísticas consistía en pintar con pinceles de musgo o pelo, o con los propios dedos, y parece que soplaban el pigmento a través de tubos de hueso o caña.



Con el tiempo, el ser humano fue dominando el arte y la técnica de comunicarse, y siempre utilizó la materia que encontró en su medio ambiente, como las tierras colorantes y las mezclas con aceites animales y vegetales.

El dibujo se desarrolló con frases comunicativos y surgieron los **pictogramas** e **ideogramas**.

Pictogramas

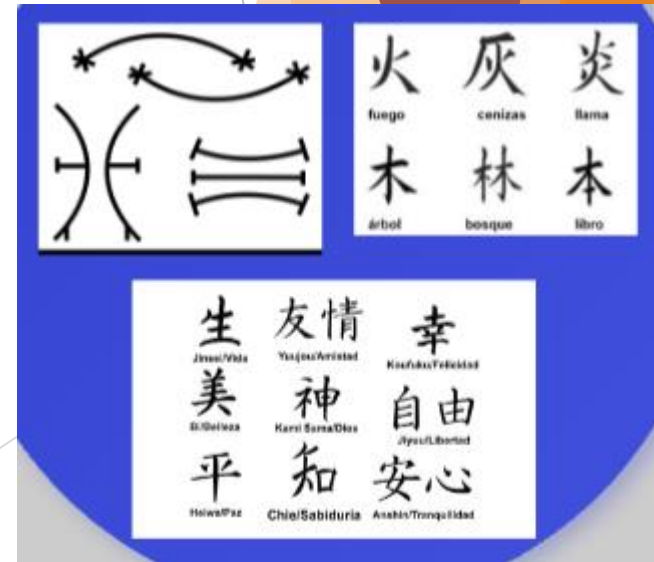
Un pictograma es un signo claro y esquemático que representa un objeto real, figura o concepto. Sintetiza un mensaje que puede señalar o informar sobrepasando la barrera de las lenguas.



Ideogramas

Un ideograma o ideografía es un símbolo gráfico que representa una idea, algo más de lo que un armado de letras ordenado de acuerdo a los fonemas de un lenguaje hablado.

Los ideogramas son propios de algunas culturas como la japonesa, la del sur de Nigeria o la cultura china.



El alfabeto **apareció por primera vez en Egipto con base en jeroglíficos**, luego llegó a fenicia y posteriormente pasó a Grecia. con el tiempo los diferentes pueblos crearon sus propios alfabetos y la forma escrita de su lengua.

 A	 B	 B	 C	 D	 E
 F	 G	 H	 H	 I	 J
 K	 L	 M	 N	 N	 O
 P	 Q	 R	 S	 T	 T
 U	 V	 W	 X	 Y	 Z

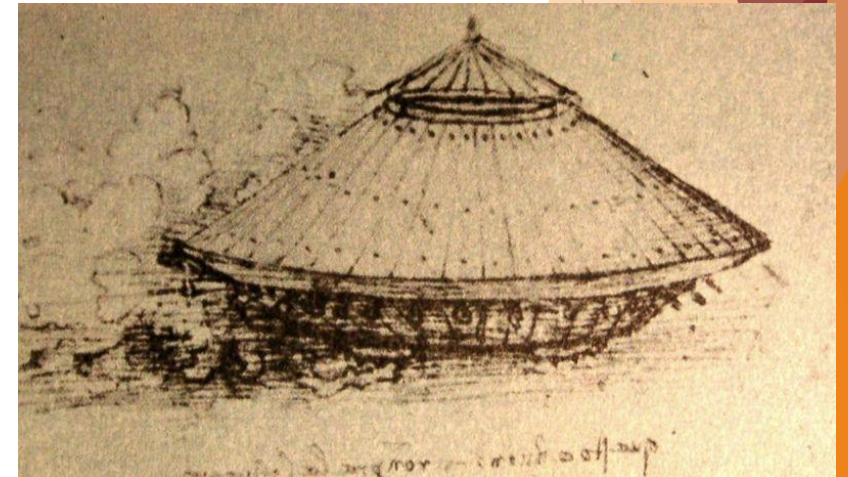
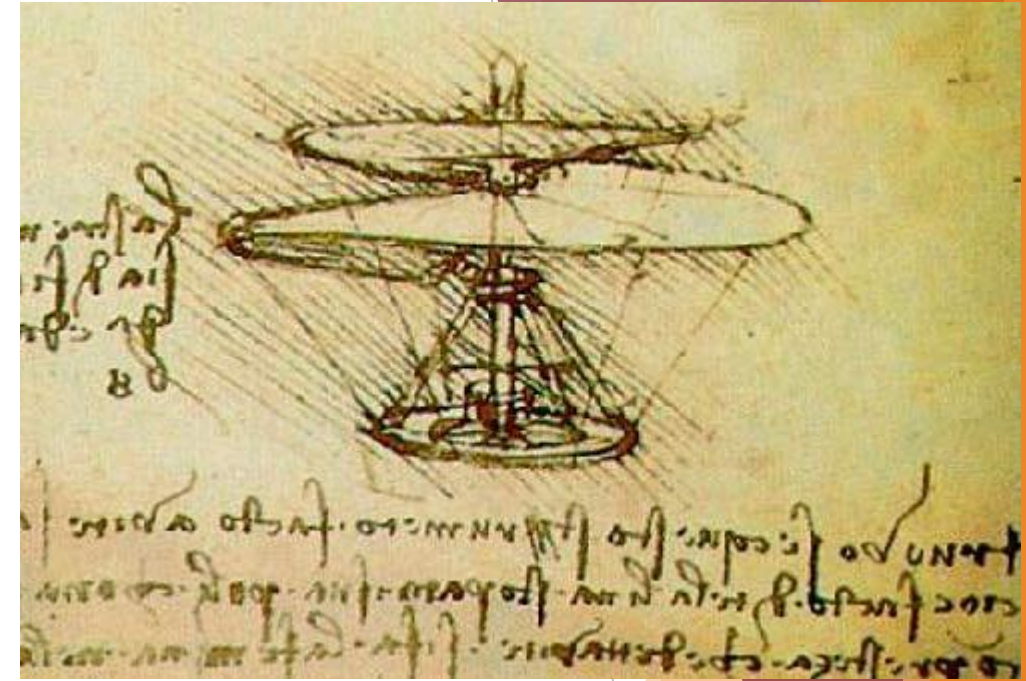
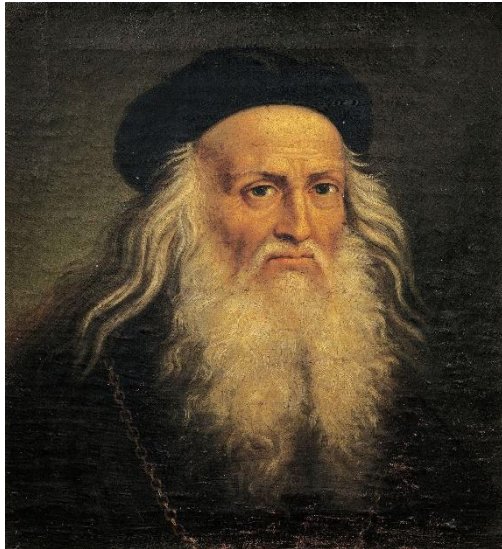
α	β	γ	δ	ε	ζ	η	θ
A	B	G	D	E	Z	E	C/Z
ι	κ	λ	μ	ν	ξ	ο	π
I	C/K	L	M	N	X	O	P
ρ	σ	τ	υ	φ	χ	ψ	ω
R	S	T	U	F	J	S	O

Asimismo, las distancias culturas encontraron que el **dibujo era un medio de expresión** que podían incorporar a sus construcciones, herramientas, utensilios y formas de comunicación, dándoles un toque decorativo y artístico.

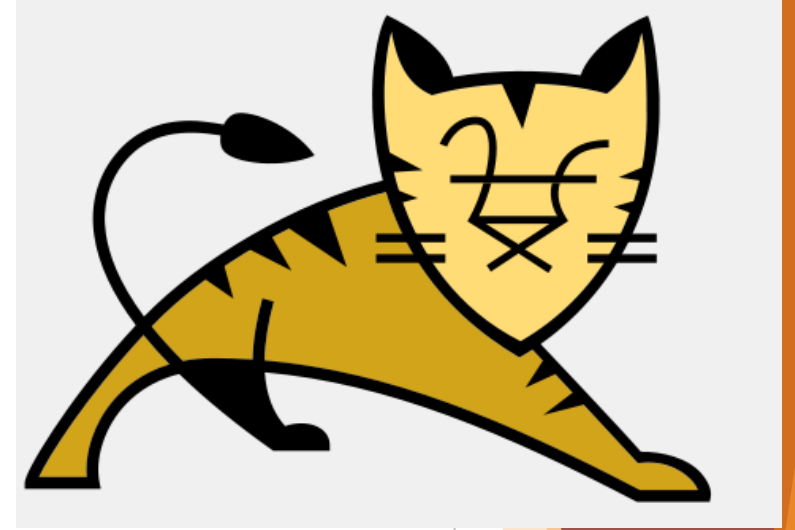
El dibujo se puede considerar parte de la palabra escrita y se le han dado diferentes aplicaciones no solo con fines estéticos sino también mágicos.



Durante el renacimiento leonardo da vinci busco en sus obras la perfección, la belleza y la técnica. y podemos apreciar la importancia que dio al dibujo en la representación de los artefactos que diseño, como los puentes, al tanque de guerra, el paracaídas y helicóptero.

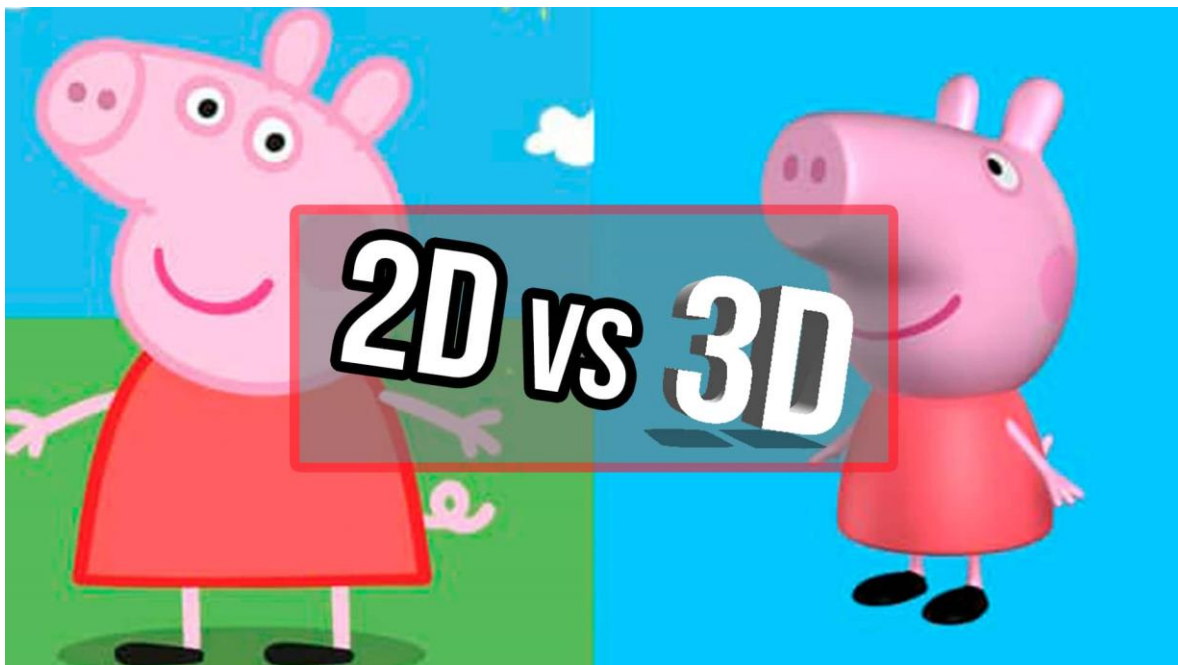


Mientras que el dibujo en 2 dimensiones permiten apreciar un objeto a lo ancho y a lo largo.



Dibujo 3D recrea virtualmente objetos, personajes, ambientes, escenas, etc.. de modo que se aprecian en 3 dimensiones.



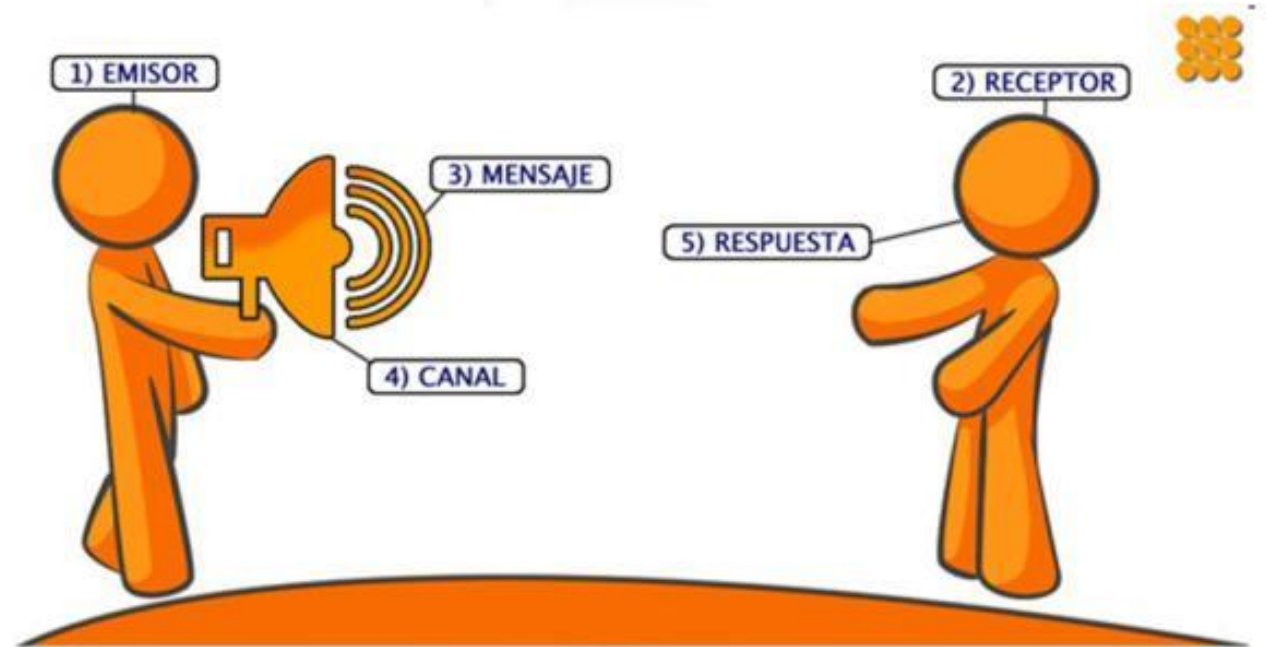


LA COMUNICACIÓN

Es un elemento fundamental en cualquier actividad humana en donde se comunica y comparte y formación.

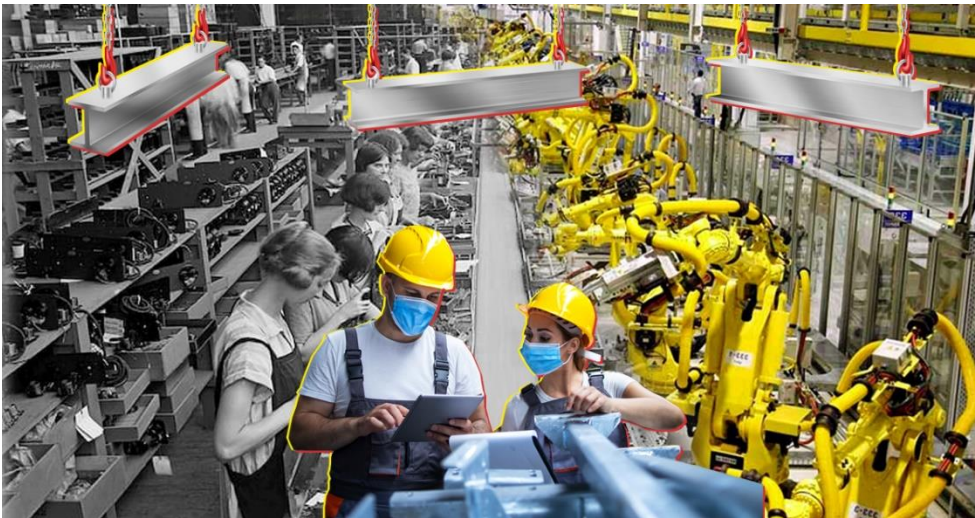
En el proceso de comunicación se obtiene información tanto de quien emite el mensaje (emisor), como de quien lo recibe (receptor).

Los Elementos



La importancia de la comunicación

Hacer que todas las personas sin importar su condición social o económica, tengan acceso y comprendan que son y como funcionan las máquinas, herramientas, instrumentos y los procesos técnicos que pueden mejorar su calidad de vida.



Por ejemplo en un proyecto de innovación escolar, el diseño de una estrategia de comunicación efectiva requiere de la participación de todos los integrantes del equipo para realizar diversas funciones, entre ellas identificar cual es el mensaje, a quién va dirigida la información y cuales son los medios de comunicación más efectivos.





Lenguaje adecuado



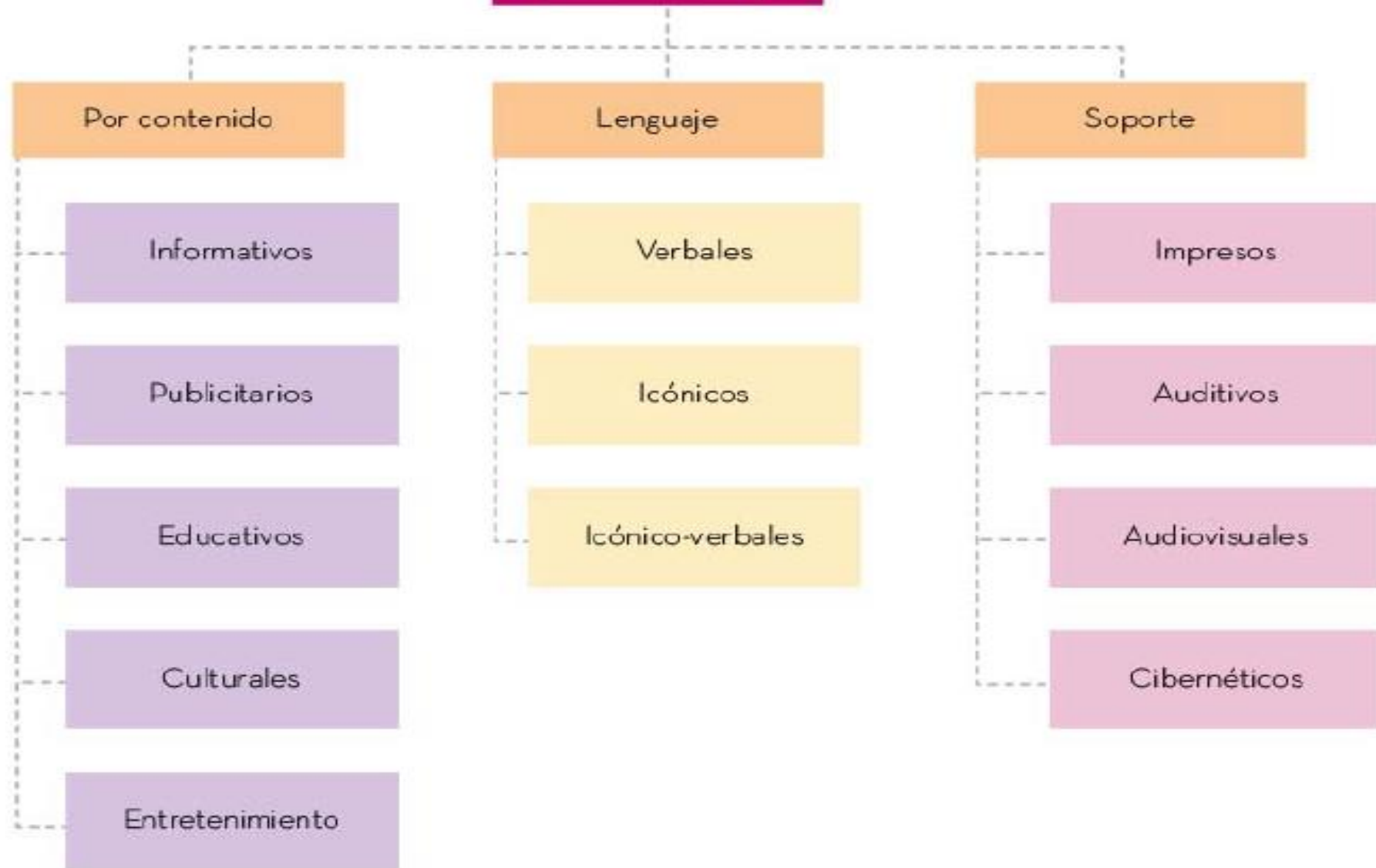
1

Impacto de los mensajes

En la implementación de un proceso técnico es necesario desarrollar un plan de comunicación o difusión que dé a conocer el mensaje a la comunidad.



Tipos de mensajes

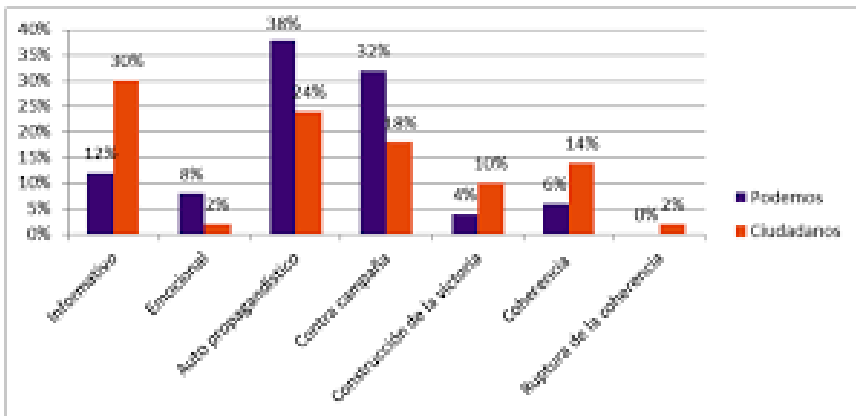


Tipos de mensajes para comunicar ideas técnicas.

INFORMATIVOS

Dan a conocer algo y expresan objetivamente hechos o conceptos por ejemplo, un manual con las características técnicas y funcionamiento de una máquina o herramienta.

Gráfico 1.- Significación del mensaje político en la campaña del 20-0



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Twitter.

Confirmación por link

Para **60** Números de Whatsapp

Invitados ilimitados x número

Cantidad de envíos incluidos:

- ✓ 1 mensaje inicial para todos
- ✓ 1 reenvío para números mal copiados por el cliente
- ✓ 1 mensaje de refuerzo para quien no responda al mensaje inicial

Cantidad de preguntas incluidas:

- ✓ 1 pregunta para confirmar asistencia (si o no)
- ✓ Hasta 3 Preguntas adicionales según necesidad del cliente. (Alergias, restricciones alimenticias, participación a eventos extras etc)

Además incluye:

- ✓ Asistente humano para atención de planner, novios e invitados
- ✓ Listado en la nube (Formato de drive)

Efectividad

En la entrega	95%
En la confirmación	80%

48 horas para envío

Tiempo mínimo durante el cual se debe solicitar el servicio, entregar la información, lista de invitados y realizar el pago.

Servicios adicionales No incluidos en plan

- Envío en menos de 24 horas +20usd
- 1 mensaje informativo extra para invitados +20 usd
- Lista fuera del formato +25 usd
- Mensajes en idioma adicional +15 usd

#YoMeQuedoEnCasa

Cómo usar una mascarilla

Fuente: Organización Mundial de la Salud

Antes de ponerte una mascarilla:

Limpiate las manos con alcohol en gel o agua y jabón.

Cuando usas la mascarilla:

1. Cúbrete la boca y nariz. Asegúrate de que no queden huecos entre tu rostro y la mascarilla.
2. No toques la mascarilla. Si lo haces, lívate las manos con alcohol en gel o agua y jabón.
3. Reemplaza la mascarilla por una de nueva en cuanto esté húmeda. No vuelvas a usar mascarillas de un solo uso.

Para desechar la mascarilla:

1. Quitate la mascarilla desde la nuca, usando las tiras, sin tocar la parte frontal.
2. Tira la mascarilla inmediatamente en una papetera cerrada.
3. Limpiate las manos con alcohol en gel o agua y jabón.

Publicitarios

Informan a los consumidores de las características y ventajas de un determinado producto o servicio.



Educativos

Pretenden formar a una persona de manera integral, por ejemplo campaña en donde la comunidad aprenda el manejo de residuos.



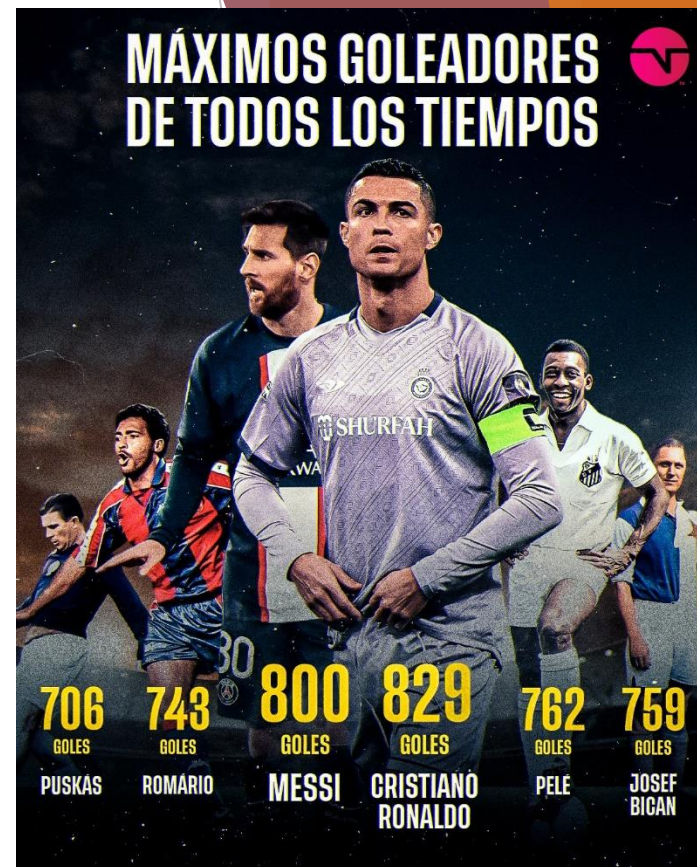
Culturales

Dan a conocer costumbres, tradiciones, música, religión, creencias, etc. de una comunidad.



Entretenimiento

Mensajes relacionados sobre como pasar el tiempo y divertirse.



Cualquier mensaje puede utilizar uno o varios tipos de lenguaje.

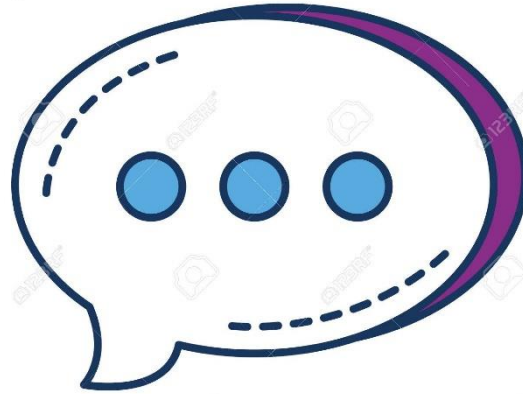
Verbales

Son aquello en donde aparece el texto verbal.



Icónicos

La imagen ocupa todo el espacio.



Icónico - verbal

Combinación entre
texto e imagen.



Finalmente, el mensaje puede transmitirse a través de los siguientes medios.

Impresos

Son aquellos en donde su soporte es en papel.



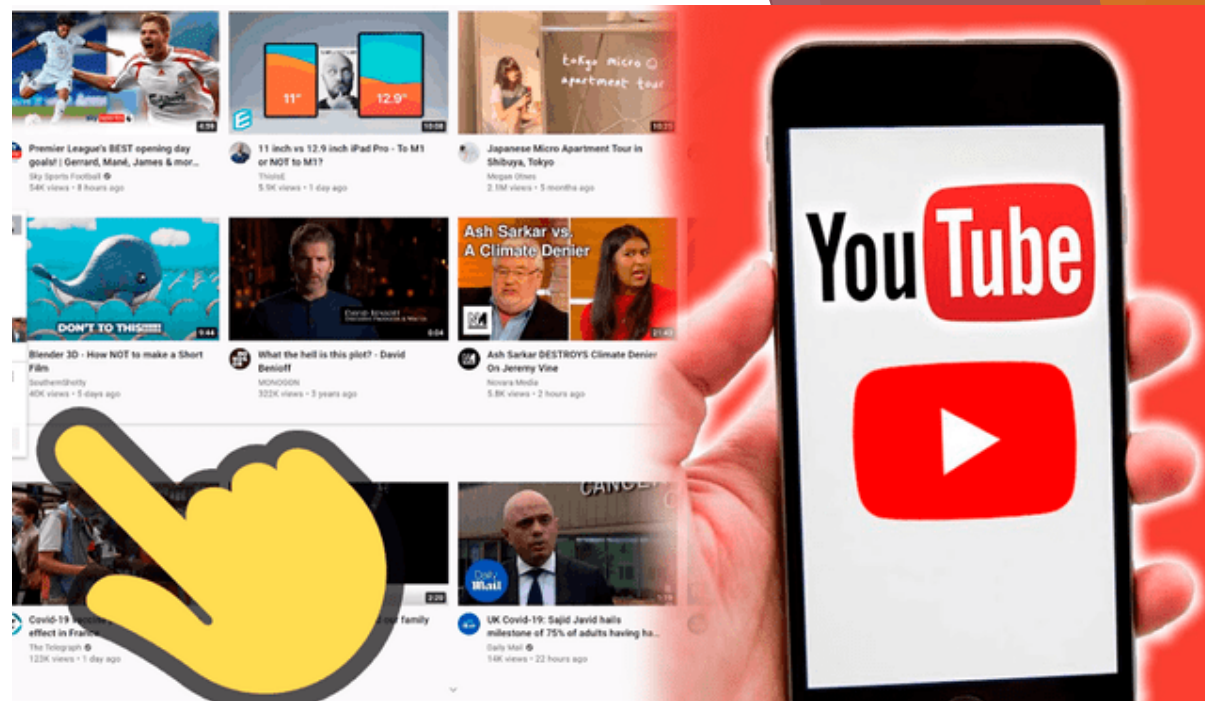
Auditivos

Su soporte son las ondas electromagnéticas captadas por el oído.



Audiovisuales

Combinan lo auditivo
y lo visual.



Cibernéticos

Son producto de las tecnologías de información y comunicación.



Actividades

- ▶ Elaborar la definición de lo que es la representación técnica.
- ▶ Diseñar un concepto de comunicación y elaborar un diagrama de los elementos de un sistema de comunicación.
- ▶ Imprimir y pegar en el cuaderno una imagen en 2D y una en 3D.
- ▶ Copar el diagrama tipos de mensajes y escribir en que consiste cada uno.